

Принято Ученым советом ФГБОУ ВПО
«ОмГУ им. Ф.М. Достоевского» 27.02.2015,
протокол № 3,

Ректор, председатель Ученого совета

А.В. Якуб



**Положение о лаборатории новых медиа
факультета филологии и медиакоммуникаций**

Омск 2015

1. Общие положения

1.1. Лаборатория новых медиа (далее – Лаборатория, ЛНМ) является структурным подразделением факультета филологии и медиакоммуникаций Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского (далее – ОмГУ).

1.2. Создание Лаборатории осуществляется приказом ректора ОмГУ на основании решения Ученого совета ОмГУ.

1.3. Лаборатория подчиняется непосредственно декану факультета филологии и медиакоммуникаций ОмГУ.

1.4. Лаборатория в своей работе руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом ОмГУ, приказами и распоряжениями ректора, распоряжениями проректоров по вопросам, входящим в их зоны ответственности, Правилами внутреннего распорядка, настоящим Положением и иными локальными нормативными правовыми актами ОмГУ.

1.5. Создание, реорганизация, ликвидация, переименование Лаборатории осуществляется в порядке, предусмотренном Уставом ОмГУ.

1.6. Целью создания Лаборатории является организация и проведение научно-исследовательской, экспертной, консультативной деятельности по изучению российских новых медиа (интернет-СМИ, блогосферы, социальных сетей и др.), анализ использования новых медиа в рекламной, маркетинговой и PR-практике, исследование специфики корпоративных, государственных, общественных интернет-медиа на территории Омской области и России в целом.

2. Организационное обеспечение деятельности Лаборатории

2.1. Лабораторию возглавляет заведующий лабораторией, назначаемый и освобождаемый от должности ректором ОмГУ.

2.2. Структура и штатная численность Лаборатории утверждается ректором ОмГУ по представлению декана факультета филологии и медиакоммуникаций.

2.3. Работники Лаборатории назначаются и освобождаются от должности ректором ОмГУ.

2.4. Распределение обязанностей между работниками Лаборатории осуществляется заведующим лабораторией в соответствии с настоящим Положением и должностными инструкциями.

2.5. Факультет филологии и медиакоммуникаций обеспечивает материальную базу для Лаборатории путем предоставления помещений, оргтехники, средств связи, а также проводит отбор стажеров-исследователей для Лаборатории.

2.6. Финансовое обеспечение Лаборатории может осуществляться за счет средств, выделяемых ОмГУ для выполнения функций Лаборатории; средств от полученных грантов на разработку актуальных тем исследований; поступлений по договорам возмездного оказания услуг от заказчиков; средств, перечисляемых спонсорами и благотворительными организациями.

3. Функции Лаборатории

3.1. Функциями Лаборатории являются:

3.1.1. Проведение научно-исследовательских работ в соответствии с целью Лаборатории.

3.1.2. Подготовка отчетов для декана и ученого совета факультета филологии и медиакоммуникаций о деятельности Лаборатории и планах ее развития.

3.1.3. Разработка рекомендаций по использованию результатов научно-исследовательской работы Лаборатории в образовательном процессе.

3.1.4. Участие в социально-значимых мероприятиях города Омска и Омской области, соответствующих цели деятельности Лаборатории.

3.1.5. Предоставление результатов научных исследований подразделениям ОмГУ, организациям, являющимся заказчиками научно-исследовательских работ.

3.1.6. Сбор эмпирической информации посредством полевых исследований, опроса респондентов, анализа собранных данных с применением современных программных средств и компьютерных технологий.

3.1.7. Информационно-консультационная поддержка преподавателей и студентов факультета филологии и медиакоммуникаций в выполнении фундаментальных и прикладных научно-исследовательских работ.

3.2. Функции, указанные в пунктах 3.1.4 и 3.1.5 настоящего Положения, при взаимодействии с организациями осуществляются в рамках заключенных договоров возмездного оказания услуг о проведении научно-исследовательских работ.

4. Права работников Лаборатории

4.1. Работники Лаборатории имеют право:

4.1.1. Запрашивать в других структурных подразделениях ОмГУ необходимую информацию для надлежащего выполнения функций Лаборатории.

4.1.2. Вносить предложения декану факультета филологии и медиакоммуникаций по вопросам, относящимся к функциям Лаборатории.

4.1.3. По согласованию с деканом факультета филологии и медиакоммуникаций в целях содействия научно-исследовательской и инновационной деятельности привлекать студентов факультета филологии и медиакоммуникаций к работе в качестве исследователей-стажеров.

4.1.4. Публиковать результаты проведенных исследований работников Лаборатории.

4.2. Заведующий Лабораторией имеет право:

4.2.1. Действовать от имени Лаборатории и представлять ее интересы во взаимоотношениях со структурными подразделениями ОмГУ по направлениям деятельности Лаборатории, а также с организациями в пределах своей компетенции.

4.2.2. Знакомиться с проектами локальных нормативных правовых актов ОмГУ, касающихся деятельности Лаборатории.

4.2.3. Вносить предложения по совершенствованию деятельности Лаборатории.

4.2.4. Визировать документы Лаборатории в пределах своей компетенции.

4.2.5. Иные права заведующего Лабораторией и ее работников определяются трудовым законодательством РФ, Уставом ОмГУ и должностными инструкциями.

5. Заведующий Лабораторией

5.1. Заведующий лабораторией:

5.1.1. Организует научно-методическую и исследовательскую работу Лаборатории.

5.1.2. Контролирует разработку планов и программ исследовательских мероприятий Лаборатории.

5.1.3. Осуществляет контроль сроков и качества проводимых Лабораторией исследований.

5.1.4. Распределяет работу между работниками Лаборатории в соответствии с запланированными мероприятиями.

5.1.5. Предоставляет информацию и отчет о деятельности Лаборатории декану и ученому совету факультета филологии и медиакоммуникаций

5.1.6. Утверждает план работы Лаборатории на текущий год.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его принятия Ученым советом ОмГУ.